

DIGITALE SCHULE

DÜSSELDORF MACHT SCHULE

Digitale Medien sind ein integraler und wichtiger Bestandteil der Lebenswelten von Kindern und Jugendlichen. Sie müssen lernen, wie diese Medien eingesetzt werden können, um die damit verbundenen Chancen für sich nutzbar zu machen, aber auch den damit verbundenen Risiken zu begegnen. Beide Aspekte lassen sich unter dem Erwerb von Medienkompetenz bündeln. Die Förderung der Medienkompetenz ist daher eine zunehmend bedeutsame Aufgabe für die Schulen aller Schulformen der Landeshauptstadt Düsseldorf.

Bereits sehr frühzeitig hat die Landeshauptstadt Düsseldorf im Jahr 2000 mit dem Ratsbeschluss zur Gründung der Initiative E-City Düsseldorf mit den drei Säulen E-School, E-Government und E-Commerce die richtigen Weichen in Richtung Zukunft gestellt. Sowohl die umfassenden bildungspolitischen Zielstellungen der Landesregierung NRW, als auch die Empfehlungen des Deutschen Städtetages spiegeln die gestiegenen gesamtgesellschaftlichen Anstrengungen, den Kindern und Jugendlichen die erforderlichen Voraussetzungen für eine umfassende soziale Teilhabe sowie einen erfolgreichen Bildungs- und Berufsweg in der digitalen Welt zu schaffen wieder.

Bereits jetzt sind die Düsseldorfer Schulen bundesweit führend in der Versorgung mit iPads. Die Anzahl der Geräte soll aber noch weiter ansteigen. Alle Schülerinnen und Schüler in der Landeshauptstadt sollen die vielfältigen Lernmöglichkeiten der Geräte nutzen können. Aktuell sind 7.500 iPads in den Düsseldorfer Schulen fester



Bestandteil des Unterrichts. Für zukunftssicheres Internet ist in jeder Schule gesorgt.

Um die Geräte möglichst flächendeckend nutzen zu können, setzt man auf eine zentrale Geräteverwaltung. Durch die an jedem Ort einsetzbaren Tablets sind weit flexible Lernarrangements als früher möglich. Dabei haben sich iPads als besonders benutzerfreundlich bei den Lehrkräften und bei den Schülerinnen und Schülern gezeigt – die Geräte

werden in allen Schulformen, allen Fächern und allen Jahrgangsstufen eingesetzt.

„Wir nutzen die Chancen der Digitalisierung. Einerseits für eine zeitgemäße Ausbildung unserer Schülerinnen und Schüler, andererseits aber auch für die zukunftsorientierte Entwicklung des Standortes Düsseldorf, wirtschaftlich wie gesellschaftlich.“

Thomas Geisel, Oberbürgermeister der Stadt Düsseldorf bei dem Apple Education Summit am 13.09.2019)

Um für die zukünftigen Entwicklungen bestmöglich aufgestellt zu sein, hat die Stadt Düsseldorf einen Medienentwicklungsplan entwickelt, der für Schülerinnen und Schüler sowie die Lehrenden die Grundlage für die Digitalisierung darstellt. Der Plan beinhaltet Rahmenbedingungen für das jeweilige Medienkonzept der Schule, eine einheitliche Infrastruktur sowie die entsprechende Ausstattung. Darüber hinaus wird in diesem Zusammenhang auch zur Stärkung der Medienkompetenz der Schülerinnen und Schüler und der Lehrenden beigetragen.

„Jetzt und in Zukunft gilt: Die Landeshauptstadt Stadt Düsseldorf ist in digitalen Bildungsfragen Vorbild und will diese Position weiter ausbauen. Gemeinsam mit Apple wird der Bildungsstandort Düsseldorf weiterentwickelt und auf die vielfältigen Chancen und Herausforderungen der digitalen Zukunft vorbereitet.“ fasst Stadtdirektor Burkhard Hintzsche zusammen.

Schulverwaltungsamt Düsseldorf

xxxxx@xxxxx.de
 0123456789xxxxx